



מנהל.ת יקר.ה

אנו מזמינים אותך, מנהל.ת עם ניסיון ניהולי משמעותי, רקע אקדמי, שאיפה להרחיב את היכולות ורצון להעמיק את הידע, להצטרף לתואר היוקרתי ביותר - **תואר שני במנהל עסקים למנהלים בתכנית ה - Executive MBA**

תכנית ה - Executive MBA מבוססת על מודל אינטגרטיבי המחבר בין כל תחומי הניהול, ומשלב עומק אקדמי עם יישום מעשי בסביבה עסקית דינמית. בתכנית לומדים את כל שפות הניהול: אסטרטגיה, פיננסים ויצירת ערך, שיווק וצמיחה, דאטה ואנליטיקה, ממשל תאגידי ורגולציה, ניהול גלובלי ומשא ומתן, יזמות וחדשנות; לצד שפת ההובלה, ההשפעה והתקשורת הניהולית. התכנים השונים מתעדכנים באופן שוטף בהתאם לסטנדרטים האקדמיים המובילים ולצרכי המנהלים כיום.

הסטודנטיות והסטודנטים הלומדים בתכנית רוכשים כלים מתקדמים לקבלת החלטות, ומיישמים אותם בזמן אמת באמצעות קורסים אינטגרטיביים, פרויקטים מהשטח וסימולציות ניהוליות. הלמידה מתקיימת בקבוצות הטרוגניות, ומתמקדת בהתמודדות עם דילמות ניהול, פיתוח יוזמות, עבודה מול דירקטוריונים ואתגרי תחרות גלובליים. לצד זאת, כוללת התכנית חשיפה לבכירים במשק ושבוע לימודים בינלאומי.

מה מייחד את תכנית ה - Executive MBA בפקולטה לניהול ע"ש קולר באוניברסיטת ת"א?

מוניטין אקדמי גבוה - תכנית ה-EXECUTIVE MBA חברה ב-EXECUTIVE MBA COUNCIL של ה-EMBAC, הארגון האמריקאי הייחודי המאגד את בתי הספר למנהל עסקים המובילים בארה"ב ומוסדות נבחרים מחוץ לארה"ב.

תכנים אקדמיים בשילוב כלים ניהוליים מעשיים - סטודנטיות והסטודנטים הלומדים בתכנית רוכשים כלים מתקדמים לקבלת החלטות, ומיישמים אותם בזמן אמת באמצעות קורסים אינטגרטיביים, פרויקטים מהשטח וסימולציות ניהוליות.

סגל המרצים - בעלי שם ומוניטין בתחומם ומשלבים ידע אקדמי עדכני עם ניסיון עשיר בעבודה מעשית. הם מעורים במשק הישראלי ומשמשים יועצים לחברות, חברי דירקטוריונים ומובילי תהליכים בארגונים בולטים

LIFE LONG LEARNING - בוגרי התכנית נהנים מהזדמנות ייחודית לחזור ולהשתלב בקורסים עדכניים גם שנים לאחר סיום הלימודים. כך הם נשארים בחזית הידע, מתעדכנים במגמות החדשות וממשיכים לצמוח בעולם העסקי המשתנה ללא הרף.

NETWORKING - הקשרים הנרקמים בתכנית בין התלמידים לבין עצמם, ובינם לבוגרים למרצים ולאורחים מן החוץ מעניקים יתרון משמעותי בעשייה ובקבלת החלטות הן בזמן הלימודים והן בהמשך הקריירה.





תחומי הליבה של תכנית ה- EXECUTIVE MBA

תכנית הלימודים בנויה סביב אשכולות תוכן אינטגרטיביים, המעניקים למנהלים כלים אסטרטגיים, פיננסיים וניהוליים לקבלת החלטות והובלה בסביבות מורכבות ודינמיות. התוכנית משלבת חשיבה אסטרטגית, ניתוח פיננסי ויצירת ערך, שיווק וצמיחה בעידן הדיגיטלי, וקבלת החלטות מבוססת דאטה, תוך שילוב מושכל של כלי בינה מלאכותית (AI) כתשתית ניהולית חיונית לקבלת החלטות, לייעול תהליכים וליצירת יתרון תחרותי.

לצד זאת, מושם דגש על ממשל תאגידי, רגולציה ואתיקה, ניהול גלובלי ומשא ומתן בזירה הבינלאומית, וכן על יזמות, חדשנות והון סיכון. מבנה זה מאפשר חיבור עמוק בין תיאוריה לפרקטיקה, ומכין את המשתתפים להובלת ארגונים וצמיחה עסקית בישראל ובעולם לצד הקורסים האקדמיים, משולבות בתוכנית סדנאות ייעודיות לפיתוח מיומנויות ניהוליות (Soft Skills) החיוניות למנהלים בדרג בכיר, בהן, Storytelling, עמידה מול קהל, תקשורת אפקטיבית, ניהול ממשקים וקונפליקטים, הובלת צוותים, ניהול משברים תקשורתיים ועוד.

שילוב זה מבטיח התפתחות מקצועית והובלתית רחבה, המחברת ידע, מיומנות והשפעה בעולם האמיתי. בנוסף, מתקיימות סדנאות ייעודיות לשימוש יישומי בכלי AI המדגישות שילוב בין טכנולוגיה, שיקול דעת ניהולי והובלה אנושית; לחיבור מיטבי בין ידע, מיומנות והשפעה בעולם האמיתי.



תכנית הלימודים

תכנון שנתי לדוגמא

מסגרת הלימודים אורכת 20 חודשים
הלימודים מתקיימים בפקולטה לניהול באוניברסיטת תל אביב
בימי ראשון 14:00-21:00 ובימי שישי 08:00-14:00.

מודול 4 אפריל - יוני	מודול 3 ינואר - מרץ	מודול 2 נובמבר - ינואר	מודול 1 נובמבר שבוע מרוכז - פתיחה
דיווח כספי ובקרה בארגונים א': הכרת דוחות כספיים למנהלים מבוא ליצירת ערך: המערכת התפעולית ככלי ניהולי ואסטרטגי	ניהול השיווק א': שיווק וקבלת החלטות בשוק תחרותי מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול - המשך כלכלת עסקים א': תמחור ואסטרטגיה בשווקים	אסטרטגיה למנהלים - סוגיות בניהול חברות מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול סוגיות אתיות וקבלת החלטות בניהול	מנהיגות בניהול אנשים
מודול 7 דצמבר - פברואר	מודול 6 אוקטובר - נובמבר	מודול 5 יוני - אוגוסט	שבוע מרוכז יולי קורסי בחירה
כלכלת עסקים ב': מאקרו-כלכלה אסטרטגית והשלכות ניהוליות DOING BUSINESS IN EMERGING MARKETS ניהול השיווק ב': שיווק בעידן הדיגיטלי	ניהול המימון ב': תמחור ובחירת השקעות מדע הנתונים למנהל עסקים אסטרטגיות משא ומתן	דיווח כספי ובקרה בארגונים ב': הכרת דוחות כספיים למנהלים ניהול המימון א': קבלת החלטות השקעה ומימון	New Venture Creation Introduction to Entrepreneurship: 1 Week 'Venture-athon' Tech Innovation – Investors Perspective
מודול 9 מאי - יוני	שבוע מרוכז מאי קורס בחירה	מודול 8 פברואר - מרץ	
פרוייקט אינטגרטיבי - הובלת תהליכים עסקיים הלכה למעשה סימולציית עסקים קורס בחירה TBD	קורס בחירה TBD	פרוייקט אינטגרטיבי - הובלת תהליכים עסקיים הלכה למעשה דיני עסקים למנהלים קורס בחירה TBD	

*רשימת הקורסים ומועדם עשויים להשתנות.



מרצות ומרצי התכנית

מי מלמד אצלנו? מרצים שעושים את ההבדל. המרצים בתכנית הם מובילים בתחומם, משלבים ידע אקדמי עדכני עם ניסיון עשיר מהשטח. הם חלק מהעשייה במשק הישראלי: יועצים לחברות, חברי דירקטוריונים ומובילי תהליכים בארגונים גדולים.

רשימת מרצי ומרצות התכנית מתעדכנת מעת לעת וכמובן רק חלק מהמרצים מלמדים בכל מחזור נתון.

פרופ' איילה ארד

כלכלה התנהגותית וניסויית, מיקרו כלכלה (כלכלה, אוניברסיטת תל-אביב)

ד"ר יעל אלרז שפירא

עקרונות הניהול, התנהגות ארגונית, מוטיבציה בעבודה, מנהיגות בניהול המשאב האנושי בארגון (פסיכולוגיה ארגונית, אוניברסיטת בר-אילן)

ד"ר ארי אחיעז

מימון וחשבונאות (מימון וחשבונאות, אוניברסיטת תל-אביב)

מר סול אורבך

יום סדרתי, משקיע הון סיכון. (מנהל עסקים, חשבונאות, אוניברסיטת ניו יורק)

ד"ר שי הראל

אסטרטגיה, חדשנות ויזמות (אסטרטגיה ויזמות, האוניברסיטת העברית)

מר בועז גלינסון

מתמטיקה, סטטיסטיקה, מימון וניהול סיכונים פיננסיים. (מימון, אוניברסיטת תל-אביב)

רו"ח עודד ברוורמן

יסודות המימון, ניהול פיננסי, תורת ההשקעות וניתוח ני"ע, והערכת שווי. (MBA, אוניברסיטת תל-אביב)

עו"ד מיכאל בן דב

דיני עסקים (חוזים ותאגידים), התמחות במשפט מסחרי (משפטים, אוניברסיטת תל-אביב)

פרופ' אורלי יחזקאל

יחסי ארגון-סביבה, מבנים ותהליכים ארגוניים, ניהול בינלאומי, ניהול שותפויות אסטרטגיות בינ"ל. (מדעי הניהול, אוניברסיטת תל-אביב)

פרופ' ליאור זלמנסון

מעורבות משתמשים בסביבות וירטואליות, אמון ומחויבות בין משתמשים לאתרים; מודלים עסקיים לאתרי תוכן; ניהול אלגוריתמי וכלכלת השיתוף. (מערכות מידע, אוניברסיטת תל-אביב)

עו"ד טלי זינגר

ניהול בינלאומי (משפטים, אוניברסיטת הארוורד)

ד"ר צחי ורסנו

מידע בשוק ההון, כללי חשבונאות ודיווח פיננסי, ממשל תאגידי. (חשבונאות, אוניברסיטת UCLA)

פרופ' דנית עין-גר

שיווק, התנהגות צרכנים (שיווק, האוניברסיטה העברית)

מר רונן ניר

שותף בקרן PSG, חבר דירקטוריון מכון אהרון למדיניות כלכלית, קורס בנושא "הון סיכון ופרספקטיבה של משקיעים בהשקעות טכנולוגיה"

פרופ' ליאו ליידרמן

מאקרו-כלכלה, מימון בינלאומי (כלכלה, אוניברסיטת שיקאגו)

פרופ' דינו לוי

(סטטיסטיקה, נוי-שווק ונויר-כלכלה) (כלכלה ופסיכולוגיה, אוניברסיטת תל-אביב)

עו"ד מוטי קריסטל

עו"ד בהשכלתו ומומחה למשא ומתן וניהול משברים (משפטים, אוניברסיטת בר אילן).

ד"ר יובל קליש

אסטרטגיה והחלטות ניהוליות, רשתות חברתיות, מנהיגות, קונפליקטים ארגוניים וקונפליקטים ניהוליים, מודלים סטטיסטיים. (פסיכולוגיה, אוניברסיטת מלבורן)

פרופ' משה צבירן

אסטרטגיה ויזמות, פיתוח ניהול ומדיניות מערכות מידע (ניהול מערכות מידע, אוניברסיטת תל-אביב)

גב' דניאלה פרלשטיין

מומחית AI, חוקרת ומרצה לחדשנות ושיווק

פרופ' נועם שמיר

כלכלת מערכות מידע, ניהול שרשראות אספקה גלובליות, ניהול מערכות תורים. (תפעול, מערכות מידע וטכנולוגיה, אוניברסיטת סטנפורד)

ד"ר יוליה שמיר

סוגיות אתיות וקבלת החלטות בניהול, המנהלת האקדמית של תכניות ה-Sofaer GMBA ו-Executive MBA (משפטים, אוניברסיטת סטנפורד)

ד"ר שחר רייכמן

ניהול טכנולוגיה ומערכות מידע, ניתוח ועיבוד מתקדם של DATA (מערכות מידע, אוניברסיטת תל אביב)



המשתתפות והמשתתפים בתכנית

הסטודנטיות והסטודנטים הלומדים בתכנית ה- Executive MBA בפקולטה לניהול באוניברסיטת ת"א הינם מנהלים שבחרו לפתח את עצמם בדרכם לתפקידי ניהול בכירים ומייצגים מגוון רחב של תחומי עיסוק ורקעים אקדמיים.

הליך הקבלה לתכנית הינו פרטני. ועדת הקבלה שוקלת את הרקע האקדמי, ניסיונם הנצבר של המועמדים ואת הפוטנציאל שלהם לתרום מניסיונם לכיתה וללמוד מניסיונם של המשתתפים האחרים.

עם סיום הלימודים, מצטרפים הבוגרות והבוגרים לארגון בוגרי הפקולטה לניהול המונה כ- 33,000 בוגרות ובוגרים ולמועדון בוגרי תכניות ה- Executive MBA הכולל כ- 3,300 מוסמכים הנמצאים בעמדות מפתח במשק ישראלי.

רשת הקשרים הנוצרת במסגרת התכנית משרתת את המנהלות והמנהלים הלומדים בה הן בעשייה היומיומית שלהם והן בצמתי ההחלטה, כבר במהלך התכנית ושנים לאחר סיומה.

הקשר עם בוגרי התכנית והחיבור בינם לבין הסטודנטים הלומדים בה הינם מאבני היסוד של התכנית. לכן מדי כחודשיים מתקיימים ערבי מפגש במסגרת EMBA INSIGHTS. במפגשים האחרונים, הבוגרים והסטודנטים נפגשו עם דמויות מובילות מהשוק כמו ניר צוק, ממיקל אייזנברג, אריק פיינגולד ועוד כמו גם עם מומחים מאקדמיה, כמו פרופ' פרופ' ליאו ליידרמן וד"ר ארי אחיעז.

