



החוג לניהול / Dept. of Management

מספר הקורס 1221-4572  
חינוך פיננסי – מתאוריה ליישום  
Financial Education – Theory-to-Practice

אין דרישות קדם

מסטר ב' שנה"ל תשפ"ג

פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ד'	18:00-20:00	עבודה	מר אלכס בלטוש	baltusch@gmail.com	054-4972557

שעת קבלה - בתיאום מראש.

נוכחות חובה - כן

היקף הלימודים

היקף הש"ס לקורס - 2

הקורס במסגרת ההשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".  
ECTS = 2 ש"ס - (European Credit Transfer and Accumulation System) ECTS, ערך הניקוד של

## תיאור הקורס

הקורס נועד להכרות עם החינוך למיומנות פיננסית וחשיבותו ברמה הלאומית משולב בהתנסות בפעילות יזמית בתחום זה.

במסגרת חלקו הראשון, נסקור את הצורך בחינוך פיננסי והשפעתו על רווחת הפרט, נכיר את המחקרים בתחום, הפעילות הקיימת בתחום בארץ ובעולם ואת השפעתה. ננתח את הפתרונות הקיימים ואת הפערים בין המצב הקיים למצב הרצוי ומתוך כך, נאפיין את הנדרש כדי לסגור פער זה.

בחלקו השני, נתחלק לקבוצות עבודה וניצור לומדה למיומנות פיננסית עבור סטודנטים, שמטרתה לשפר את המיומנות הפיננסית שלהם, רגע לפני שהם יוצאים לעולם העבודה. נכוון ללומדה ממוקדת, מותאמת לקהל היעד ושיוצרת עניין ומעורבות גבוהה. את הלומדה נפיץ בקרב כלל הסטודנטים בפקולטה ונקדם אותה במדיה.

המטרה לייצר אימפקט משמעותי ומדיד בתחום החינוך הפיננסי ולמצב את הפקולטה כמובילה יוזמות חברתיות סביב נושאים עסקיים/כלכליים/חינוכיים ברמה לאומית.

הקורס הינו חוויתי ומאפשר התנסות Hands on ביצירת פתרון דיגיטלי לבעיה לאומית. הקורס בשיתוף בנק ישראל ודקאנט החדשנות בהוראה ובלמידה ויכלול הרצאות אורח של מומחים מובילים.

## תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להבין את עולם החינוך הפיננסי, מטרותיו והשפעתו על רווחת הפרט
2. להכיר את הנעשה בעולם ובארץ בתחום והפערים הקיימים
3. לרכוש ניסיון בייזום פתרון דיגיטלי מקצה לקצה – תכנון, גיבוש תכנים, הקמה והשקה
4. לרכוש ידע ותובנות שיסייעו להתפתחות הקריירה הנוכחית והעתידית בתחומים עסקיים/דיגיטליים

## פירוט המטלות בקורס

1. **תכנית עבודה פרטנית** – תכנית הביצוע בהתאם לחלוקה לקבוצות
2. **מצגת + פרויקט מסכם** כל קבוצת סטודנטים תבצע את חלקה בפרויקט ותציגו בסוף הקורס
3. **הגשת תקציר מנהלים אישי** – כל סטודנט יסכם את חלקו בפרויקט ומסקנותיו
4. **השתתפות פעילה בכל השיעורים**

אי עמידה במטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	הערות
20%	הגשת תכנית עבודה פרטנית	TBD	
50%	מצגת + פרויקט מסכם	במפגש האחרון של הקורס	הערכת מרצה + הצגה בכיתה
30%	תקציר מנהלים - אישי	2 שבועות אחרי סיום הקורס	

\* **בקורס בו נדרשת נוכחות חובה:** תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף

באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

## מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף [ציונים בתקנון](#).

## הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

## אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

מצגות הקורס יהיו באתר הקורס במודל.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים במצגות או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

## תכנית הקורס \*

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הגשות	הערות
1		מבוא: חינוך פיננסי מהו? מטרת, סטטוס	1,2		
2		תחומי החינוך הפיננסי	3	בחירת צוות ונושאים הכנה והכרות של פלטפורמת הלמידה	
3		מטרות הקורס < איך להפוך תוכן לאמצעי למידה		בניית תוכנית לצוות ואישורה	
4		גיבוש תכנים ובניית הלומדה – עבודה בקבוצות	4		
5		הצגת תכנים ובניית הלומדה – עבודה בקבוצות		גיבוש תכני הדרכה	
6		פיצוח תהליך הלמידה	5	גיבוש תוכנית יישום	

	הפקת אמצעי למידה דיווח התקדמות		הפקה של אמצעי הלמידה		7-10
	מסרים וחומרים שיווקיים		הפצה וקידום		11
	לומדה סופית		הצגה בכיתה וטיוב		12
			השקה		13

המטרה ליצור אימפקט רחב אשר ישמש בסיס להרחבת מעגל ההשפעה לאחר הקורס. הלומדה תקודם ותוגש לכלל הסטודנטים בפקולטה למנהל עסקית, תוך קידום אקטיבי כערך מוסף שהפקולטה נותנת לסטודנטים שלה בחינם. בסיום הלומדה נשלב שאלון קצר שיאפשר למדוד את האימפקט של הלומדה וצרכים נוספים.

\*התכנית הינה בסיס לשינויים.

## קריאת חובה

1. אשר א., וייס י., נ. סבג, ג., חינוך פיננסי בישראל ובעולם, משרד החינוך – לשכת המדען הראשי, 2020
2. זרד, א., חינוך פיננסי כלכלי במערכת החינוך בישראל, הכנסת – מרכז המחקר והמידע, 2021
3. OECD (2019), "PISA 2018 Financial Literacy Framework", in *PISA 2018 Assessment and Analytical Framework*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/a1fad77c-en>
4. Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. 2014. "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence." *Journal of Economic Literature*, 52 (1): 5-44.
5. Aprea, Carmela & Schultheis, Julia & Stolle, Kathleen. (2017). Instructional Integration of Digital Learning Games in Financial Literacy Education.

## קריאת רשות

Arieli D., Kessler J., 2017. *Dollars and Sense: How We Misthink Money and How to Spend Smarter*, Harper

אמסטרדםסקי ש., כסף טוב, כתר 2022